

TENDEREVENTS



Sponsoring

EBP

Table of contents

TenderEvents :

1. Introduction
2. Tender Healthcare Day
3. Tender Education Day
4. National PPP Day
5. Tender ICT Day
6. Construction Tender Day
7. Media

Sponsoring :

1. Sponsoring Bronze
2. Sponsoring Silver
3. Sponsoring Gold
4. Invitations
5. A la Carte

Information :

1. Other Events
2. National Tender Day
3. Contact



TENDEREVENTS



TenderEvents

EBP

1. Introduction / Inleiding

La réalité des marchés publics est devenue incontournable.

Or, elle apparaît souvent comme une contrainte complexe et difficile à surmonter. Et ce d'autant plus que l'expertise nécessaire pour appréhender cette matière est rare et alors que certains secteurs économiques considérables (soin de santé, enseignement) seront pleinement soumis d'ici peu aux marchés publics.

Dans ces circonstances, EBP entend offrir des outils adéquats aux différents acteurs des marchés publics - acheteurs et fournisseurs - et favoriser les échanges en toute impartialité entre ces derniers.

C'est tout particulièrement l'objectif recherché par les différents **TenderEvents** développés par EBP.

Ces événements constituent autant d'opportunités commerciales et d'occasions de faire connaître votre société !



Plus particulièrement, ces TenderEvents ont pour but :

- De faire partager l'expérience d'entités (publiques et privées) actives dans le domaine des marchés publics ;
- D'aborder les problématiques d'actualité rencontrées dans ce domaine ;
- De donner la possibilité aux acteurs en présence de suivre une formation adaptée à leurs besoins ;
- De ménager des espaces de rencontre, favorables aux échanges d'information et aux contacts commerciaux.

De realiteit van de overheidsopdrachten is onomkeerbaar geworden.

De regelgeving wordt vaak als moeilijk, tegenstrijdig en complex beschouwd. Vooral aangaande de specificiteit van deze materie is de expertise niet bij iedereen evenzeer aanwezig en komt er tevens een gevoelige uitbreiding van het toepassingsgebied.

Hierdoor wenst EBP - vanuit een onpartijdig standpunt - de kennis-uitwisseling tussen de verschillende actoren binnen deze regelgeving te stimuleren.

Dit is dan ook de voornaamste reden voor het organiseren van de diverse TenderEvents.

Deze evenementen bieden u de kans uw bedrijf commercieel en conform de regels voor te stellen !

In het bijzonder hebben de TenderEvents volgende doelstelling:

- Ervaringen tussen verschillende entiteiten (privé en publiek) actief in de wereld van de overheidsopdrachten uitwisselen
- De hekele en actuele punten in dit domein aanhalen
- Het aanbieden van een waaier aan opleidingen en het vastleggen van een programma op maat
- Het aanbieden van een centraal netwerk van informatie en commerciële mogelijkheden

2. Tender Healthcare Day

Bientôt, tous les établissements du secteur des soins de santé seront soumis à la réglementation des marchés publics ! Quel va être l'impact d'un tel changement ?

C'est l'objet du Tender Healthcare Day !

Le 30 novembre 2010 a eu lieu la 3^{ème} édition du Tender Healthcare Day.

La prochaine édition se tiendra le 22 novembre 2011 à Bruxelles ! Les participants auront la possibilité d'organiser leur journée à la carte parmi un choix varié de conférences et de témoignages spécialisés.

Public visé : hôpitaux et cliniques publics et privés, maisons de repos, CPAS, institutions de soins...

Nombre de participants attendus : 250 à 300 personnes !

Page suivante : Aperçu des précédentes sessions et de leur plan de communication.

Binnenkort zijn al uw klanten in de zorgsector zonder enige twijfel onderworpen aan de regelgeving overheidsopdrachten ! Wat zal de impact zijn van deze wijziging in hun aankoopproces?

De Tender Healthcare Day biedt u een antwoord !

Op 30 november 2010 vond de derde editie van de Tender Healthcare Day plaats.

De volgende editie zal doorgaan op 22 november 2011 in Brussel! De deelnemers krijgen de mogelijkheid om hun programma naar wens in te vullen volgens de verscheidene voorgestelde getuigenissen.

Doelpubliek : ziekenhuizen (publiek en privé), rusthuizen, OCMW's, alle zorginstellingen,...

Verwacht aantal deelnemers : 250 tot 300 personen !

Op de volgende pagina : het overzicht van de voorgaande edities alsook het communicatieplan

Inscriptions :

- Sociétés : 550 € HTVA
- Administrations : 350 € (exonéré de TVA)
- Lunch, pauses et support de cours compris

Inschrijvingen :

- Bedrijven : 550 € eBTW
- Overheden : 350 € (vrijgesteld van BTW)
- Lunch, receptie en cursusmateriaal inbegrepen

Aperçu des sessions 2009-2010 / Overzicht edities 2009-2010

	26/11/2009 (NL)	18/03/2010 (FR)	30/11/2010 (FR)
Nombre de participants Aantal deelnemers	104 dont / waarvan : - 88 Administrations / Besturen ; - 16 Sociétés / Bedrijven.	79 dont / waarvan : - 43 Administrations / Besturen ; - 36 Sociétés / Bedrijven.	225 : - 2/5 Administrations / Besturen ; - 3/5 Sociétés / Bedrijven.
Orateurs Sprekers	-EuropaZiekenhuis ; -UZ Gent -UZ Leuven	-AISH et CH Bois de l'Abbaye -CHU Liège -Clinique de l'Europe ;	CPAS de Bruxelles, OCMW's van Hasselt, Gent en Antwerpen, OLV Alost, Cliniques Universitaires St-Luc, in-HAM vzw, Centre Hospitalier de Huy, Zorgnet Vlaanderen, CHU de Liège, Hôpital Erasme, ...
Formations Opleidingen	- 2 basisopleidingen voor verkopers en aankopers	- 2 formations de base pour les vendeurs et les acheteurs	30 formations/opleidingen
Sponsors	BNP Paribas Fortis – Codiam - G4S	BNP Paribas Fortis – Codiam	B NP Paribas Fortis - Hessenatie Logistics – Telenet – Nuon – Tenacs

Plan de communication / Communicatieplan

	Post-mailing		Fax et/en E-mailing		Website
	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés + administrations Bedrijven + besturen
	Toutes les sociétés actives dans ce secteur Alle bedrijven actief binnen deze sector (1.089)	Toutes les admin. actives dans ce secteur Alle besturen actief binnen deze sector (1.382)	17.500	4.840 (NL) 6.522 (FR)	Votre logo sur le site de l'événement + Lien dédié vers votre site internet Uw logo op de website van het evenement + Doorklikfunctie naar uw website
Mois / Maand - 3	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	<i>idem</i>
Mois / Maand - 2	/	/	<i>idem</i>	<i>idem</i>	<i>idem</i>
Mois / Maand - 1	Matériel promotionnel dans le welcome pack / Publicité dans le journal de l'événement / Votre logo sur les fardes de rapport de cours / Votre stand dans le lobby / Testimonial par votre client				
- 6 -	Promotiemateriaal in welcomepack / Publiciteit in het krantje van het evenement / Uw logo op de cursusmappen / Uw stand in de lobby / Testimonial door uw client				

3. Tender Education Day

Tous les établissements d'enseignement (institutions communautaires d'enseignement, écoles, universités...) sont soumis à la réglementation des marchés publics !

Les acheteurs et leurs fournisseurs dans ce secteur en sont-ils tous bien conscients ?

La 1^{ère} session du Tender Education Day s'est déroulée (en néerlandais) le 10 juin 2010.

Le 28 avril 2011 aura lieu la 2^{ème} édition de cet événement bilingue.

Public visé : enseignement communautaire, enseignement privé, hautes écoles, universités, centres de formation, crèches ...

Nombre de participants attendus : 200 personnes !

Au verso : Aperçu des précédentes sessions et leur plan de communication

De onderwijssector (gemeenschapsonderwijs, universiteiten, vrij onderwijs...) zijn volledig onderworpen aan de wetgeving op overheidsopdrachten !

Zijn aan- en verkopers binnen deze sector zich hiervan ten volle bewust?

Op 10 juni 2010 (Nederlandstalig) vond de eerste editie van de Tender Education Day plaats.

De volgende editie zal tweetalig zijn en vindt plaats op 28 april 2011 in Brussel!

Doelpubliek : gemeenschapsonderwijs, vrij onderwijs, universiteiten, crèches, hogescholen, opleidingscentra,...

Verwacht aantal deelnemers : 200 personen !

Op de volgende pagina : het overzicht van de voorgaande editie alsook het communicatieplan

TENDER EDUCATION DAY 2010

AALST - 10 JUNI 2010

Binnenkort zijn alle onderwijsinstellingen onderworpen aan de wetgeving overheidsopdrachten!

WIJ REIKEN U DE HAND

Wetgeving overheidsopdrachten toepassen...

Wat betekent dit concreet voor u?
Wat zal u veranderen en hoe pak u het aan?

U bent **AANKOPER**?
Dan moet u binnenkort uw aankopen anders gaan plannen!
Hoe moet u dit aanpak begrijpen?

U bent **LEVERANCIER**?
Dan moet u binnenkort uw offerte maken op basis van een overheidsopdracht als u leverancier wilt blijven of worden!

Tijdens deze dag brengen we de aan- en verkopers samen zodat u zich optimaal kan voorbereiden op deze nieuwe situatie!

Iedere deelnemer uit de privé-sector kan gratis een aankoper van een onderwijsinstelling ontmoeten.

PROGRAMMA

VOORREDE
In de vooravond doen 7 ervaren aankopers uit het onderwijs hun aankoopervaring uit de doeken. Zo krijgt u via gesprekken uit de praktijk een idee van wat de mogelijkheden en/of obstakels voor u kunnen zijn. We geven u het 'wie, wat en wanneer' van het aanbesteden mee en vertellen u ook hoe u vanaf nu correct de markt kan verkennen of hoe u als bedrijf correct kan propageren naar de overheid.

HOOFDREDE
In de vooravond volgt een praktische opleiding wetgeving overheidsopdrachten. Wij geven u de basisingeving mee zodat u kan inschrijven hoe u in de toekomst succesvol overheidsopdrachten sluit of wint.

SPREKERS
Mev. Elly De Beuf
Dhr. Johan Vancken
Dhr. Chris Gelhof
Dhr. Bruno De Mulder
Dhr. Stephan Toppe
Dhr. Erik Van Sacke

La version francophone de cet événement sera organisée le 26 août 2010

EBP

Inscriptions :

- Sociétés : 550 € HTVA
- Administrations : 295 € (exonéré de TVA)
- Lunch, pauses et support de cours compris

Inschrijvingen :

- Bedrijven : 550 € eBTW
- Overheden : 295 € vrijgesteld van BTW
- Lunch, receptie en cursusmateriaal inbegrepen

Aperçu de la session 2010 / Overzicht editie 2010

	10/06/2010 (NL)
Nombre de participants Aantal deelnemers	47 dont / waarvan: - 24 Administrations / Besturen ; - 23 Sociétés / Bedrijven.
Orateurs Sprekers	- Mevr. De Neef (Directie Gebouwen en Facilitair Beheer) – Universiteit Gent - Dhr. Johan Vrancken (Directeur Logistiek) – Heilig Hartinstituut Heverlee Secundair Onderwijs - Bruno de Mulder (EBP vennoot)
Formations Opleidingen	2 basisopleidingen voor enerzijds verkopers en anderzijds aankopers in de onderwijssector

Plan de communication / Communicatieplan

	Post-mailing		Fax et/en E-mailing		Website
	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés + administrations Bedrijven + besturen
	Toutes les sociétés actives dans ce secteur Alle bedrijven actief binnen deze sector (1.692)	Toutes les admin. actives dans ce secteur Alle besturen actief binnen deze sector (4.008)	34.500 (NL) 30.172 (FR)	14.650 (NL) 19.467 (FR)	Votre logo sur le site de l'événement + Lien dédié vers votre site internet Uw logo op de website van het evenement + Doorklikfunctie naar uw website
Mois / Maand - 3	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	<i>idem</i>
Mois / Maand - 2	/	/	<i>idem</i>	<i>idem</i>	<i>idem</i>
Mois / Maand - 1	Matériel promotionnel dans le welcome pack / Publicité dans le journal de l'événement / Votre logo sur les fardes de rapport de cours / Votre stand dans le lobby / Testimonial par votre client				
	Promotiemateriaal in welcomepack / Publiciteit in het krantje van het evenement / Uw logo op de cursusmappen / Uw stand in de lobby / Testimonial door uw client				

4. National PPP Day

De plus en plus d'administrations et de sociétés considèrent le Partenariat Public Privé (PPP) comme une piste possible pour réaliser des projets dans les domaines les plus divers (mobilité, infrastructure, technologies...).

La 1^{ère} édition bilingue de cet événement s'est déroulée le 16 septembre 2010 à Bruxelles.

Le 15 septembre 2011 à Bruxelles aura lieu la 2^{ème} édition de cet événement.

Meer en meer overheden en bedrijven overwegen Publiek Private Samenwerkingen (PPS) als mogelijke piste om op die manier omvangrijke projecten te kunnen realiseren (transport, infrastructuur, technologie...).

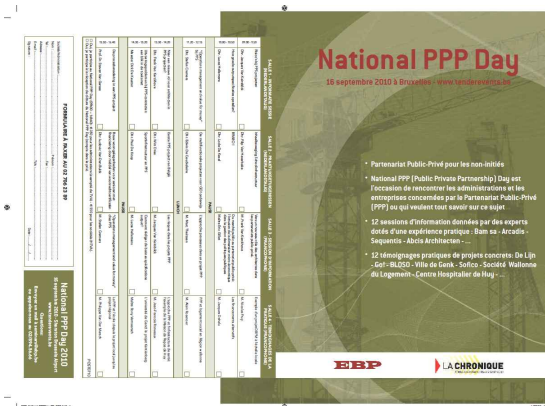
De eerste editie van dit evenement vond plaats op 16 september 2010 in Brussel.

De volgende editie zal plaatsvinden te Brussel op 15 september 2011.

Public visé : entrepreneurs, avocats, promoteurs immobiliers, institutions financières...

Nombre de participants attendus : 200 personnes !

Au verso : Aperçu de la session suivante et Plan de communication



Doelpubliek : aannemers, advocaten, bouwpromotoren, financiële instellingen, FOD, ...

Verwacht aantal deelnemers: 200 personen !

Op de volgende pagina : het overzicht van de volgende editie alsook het communicatieplan

Inscriptions :

- Sociétés : 550 € HTVA
- Administrations : 350 € (exonéré de TVA)
- Lunch, pauses et support de cours compris

Inschrijvingen :

- Bedrijven : 550 € eBTW
- Overheden : 350 € (vrijgesteld van BTW)
- Lunch, receptie en cursusmateriaal inbegrepen

Aperçu de la session 2010 / Overzicht editie 2010

16/09/2010 (NL + FR)	
Nombre de participants Aantal deelnemers	135 dont / waarvan: - 53 Administrations / Besturen ; - 82 Sociétés / Bedrijven.
Particularité/ Bijzonderheid	Programme à la carte / Programma op maat
Orateurs sprekers	12 témoignages / 12 getuigenissen : De Lijn – Go! – BLOSO – Ville de Genk – Sofico – Société Wallonne du Logement – Kenniscentrum PPS – Centre Hospitalier de Huy – ...
Sessions d'informations Informatiesessies	12 sessions d'information données par des experts/ 12 informatiesessies gegeven door deskundigen: Bam – Arcadis – Sequentis – Abscis Architecten – CMS De Backer – Alinea Advocaten – Dexia – ...
Sponsors	La Chronique

Plan de communication / Communicatieplan

	Post-mailing		Fax et/en E-mailing		Website
	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés + administrations Bedrijven + besturen
	Toutes les sociétés actives dans ce secteur Alle bedrijven actief binnen deze sector (2.618)	Toutes les admin. actives dans ce secteur. Alle besturen actief binnen deze sector (2.666)	30.242	19.439	Votre logo sur le site de l'événement + Lien dédié vers votre site internet Uw logo op de website van het evenement + Doorklikfunctie naar uw website
Mois / Maand - 3	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	<i>idem</i>
Mois / Maand - 2	/	/	<i>idem</i>	<i>idem</i>	<i>idem</i>
Mois / Maand - 1	Matériel promotionnel dans le welcome pack / Publicité dans le journal de l'événement / Votre logo sur les fardes de rapport de cours / Votre stand dans le lobby / Testimonial par votre client				
- 10 -	Promotiemateriaal in welcomepack / Publiciteit in het krantje van het evenement / Uw logo op de cursusmappen / Uw stand in de lobby / Testimonial door uw client				

5. Tender ICT Day

Dire que la réglementation des marchés publics n'est pas toujours adaptée ou facilement applicable au domaine de l'ICT est un euphémisme !

C'est pourquoi il nous semblait indispensable d'aborder cette problématique de manière approfondie lors d'une journée unique en la matière, en abordant les spécificités de l'informatique liées à celles des marchés publics.

La 1^{ère} édition de cet événement a eu lieu le 17 mars 2011. Elle était bilingue (francophone et néerlandophone) et comme pour le Tender Healthcare Day et le National PPP Day, les participants ont ainsi eu la possibilité d'établir leur programme de la journée à la carte.

Verkondigen dat de regelgeving op overheidsopdrachten niet altijd eenvoudig toepasbaar is binnen het domein van ICT is een eufemisme !

Dit is de reden waarom EBP het onontbeerlijk vindt deze problematiek meer diepgaand te bestuderen door het organiseren van een volledige dag die uitsluitend deze specifieke materie behandelt.

De eerste editie van dit evenement vond plaats op 17 maart 2011. Zij was tweetalig (Frans en Nederlands) en net als de eerder beschreven evenementen konden de deelnemers hun programma op maat van hun noden afstemmen.

Public visé : Toute administration ou entreprise publique confrontée à un besoin informatique spécifique...

Nombre de participants attendus : 200 personnes !



Doelpubliek : alle instellingen en besturen die geconfronteerd worden met deze specifieke materie,...

Verwacht aantal deelnemers : 200 personen !

Inscriptions :

- Sociétés : 550 € HTVA
- Administrations : 350 € (exonéré de TVA)
- Lunch, pauses et support de cours compris

Inschrijvingen :

- Bedrijven : 550 € eBTW
- Overheden : 350 € vrijgesteld van BTW
- Lunch, receptie en cursusmateriaal inbegrepen

Aperçu de la session 2011 / Overzicht editie 2011

17/03/2011 (NL + FR)	
Nombre de participants Aantal deelnemers	140 dont / waarvan: - 90 Administrations / Besturen ; - 50 Sociétés / Bedrijven.
Particularité/ Bijzonderheid	Programme à la carte / Programma op maat
Orateurs sprekers	20 témoignages et session d'information donnés par des experts / 20 getuigenissen informatiesessies gegeven door deskundigen : Police fédérale, Fedict, CIRB, Nautadutilh, Loyens & Loeff, J2P, Apogado, ...
Sponsors	Systemat, Dell & Lexmark

Plan de communication / Communicatieplan

	Post-mailing		Fax et/en E-mailing		Website
	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés Bedrijven	Administrations Besturen	Sociétés + administrations Bedrijven + besturen
	Toutes les sociétés actives dans ce secteur Alle bedrijven actief binnen deze sector	Toutes les admin. actives dans ce secteur. Alle besturen actief binnen deze sector			Votre logo sur le site de l'événement + Lien dédié vers votre site internet Uw logo op de website van het evenement + Doorklikfunctie naar uw website
Mois / Maand - 3	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	Votre logo sur les publications Uw logo op alle publicaties	<i>idem</i>
Mois / Maand - 2	/	/	<i>idem</i>	<i>idem</i>	<i>idem</i>
Mois / Maand - 1	Matériel promotionnel dans le welcome pack / Publicité dans le journal de l'événement / Votre logo sur les fardes de rapport de cours / Event Votre stand dans le lobby / Testimonial par votre client				
- 12 -	Promotiemateriaal in welcomepack / Publiciteit in het krantje van het evenement / Uw logo op de cursusmappen / Uw stand in de lobby / Testimonial door uw client				

6. Construction Tender Day

Les marchés publics de travaux forment une partie importante des marchés publics qui sont réalisés chaque année.

Pour de nombreux entrepreneurs, le secteur public est donc un donneur d'ordre à ne pas sous-estimer.

Une conférence uniquement dédiée aux marchés publics de travaux ne pouvait plus manquer sur le programme.

La première édition de cet événement bilingue aura lieu le 17 mai 2011.

Overheidsopdrachten van werken vormen een omvangrijk aandeel van alle overheidsopdrachten die jaarlijks worden uitgevoerd.

Voor diverse aannemingsbedrijven is de aanbestedende overheid dan ook een niet te onderschatten opdrachtgever.

Een themadag inzake overheidsopdrachten van bouwwerkzaamheden kon dan ook niet langer op het programma ontbreken.

De eerste editie van dit tweetalig evenement vindt plaats op 17 mei 2011.

Public visé : entrepreneurs,
architectes, avocats,
administrations publiques,...

Nombre de participants
attendus : 150 personnes

Doelpubliek : aannemers,
architecten, advocaten,
openbare besturen,...

Verwacht aantal
deelnemers : 150 personen

Inscriptions :

- Sociétés : 550 € HTVA
- Administrations : 350 € (exonéré de TVA)
- Lunch, pauses et support de cours compris

Inschrijvingen :

- Bedrijven : 550 € eBTW
- Overheden : 350 € vrijgesteld van BTW
- Lunch, receptie en cursusmateriaal inbegrepen

7. Media

1. Un site Internet dédié : www.tenderevents.be

Sur ce site figurent toutes les informations relatives aux Events en question. Aux côtés du site www.nationaltenderday.be, c'est l'adresse de référence concernant les événements devenus incontournables dans le domaine des marchés publics.

2. Post-mailing : entre 1000 et 6000 envois personnalisés jusqu'à 3 mois avant l'événement

Les flyers de chaque événement font l'objet d'un envoi personnalisé (lettre d'accompagnement) aux sociétés et administrations au sens large qui figurent dans notre base de données et qui sont susceptibles d'être intéressées par ces Events.

3. Fax-mailing et e-mailing : 3 courriers routés (fax et/ou e-mail) aux destinataires ciblés par l'événement

En règle générale, nous effectuons trois communications (fax-mailing et/ou e-mailing) au minimum pour chaque événement, respectivement aux mois - 1, - 2 et - 3.

Ces communications sont faites à partir de notre base de données sociétés et administrations. A titre indicatif, cette base de données contient + de 65.000 contacts sociétés et + de 40.000 contacts administrations (fax et/ou mail).

4. Autres communications

Les flyers des événements sont systématiquement insérés dans les support de cours des 100 formations que nous dispensons chaque année (formations intra et inter pour les sociétés et les administrations), de même que dans les courriers adressés par notre secrétariat aux clients d'EBP. Ils sont également distribués lors des différents salons auxquels participe EBP ou encore lors de nos contacts directs avec nos clients et/ou prospects.

Pour certains événements, certaines organisations actives dans le secteur concerné servent de relais actif (mailing) ou passif (présence sur leur site internet) en communiquant aussi sur nos Events.

www.tenderevents.be

7. Media

1. Een afzonderlijke website : www.tenderevents.be

Deze website bevat alle informatie gelinkt aan de evenementen. Naast de website www.nationaltenderday.be, is dit hét referentieadres van de evenementen die onvermijdelijk geworden zijn in het domein overheidsopdrachten.

2. Post-mailing : 1000 tot 6000 gepersonaliseerde zendingen vanaf 3 maanden vóór aanvang van het evenement

De flyers van elk evenement maken deel uit van een gepersonaliseerde zending aan besturen en bedrijven die opgenomen zijn in onze database en die passen binnen het profiel van potentiële deelnemers van de specifieke evenementen.

3. Fax-mailing en e-mailing : 3 mailings (fax en/of e-mail) volgens doelgroep per evenement

In het algemeen wordt minimaal 3 maal gecommuniceerd (fax-mailing en/of e-mailing) per evenement, respectievelijk 3, 2 en 1 maand voorafgaand aan het evenement.

Deze communicatie gebeurt naar alle besturen en bedrijven die opgenomen zijn in onze database. Ten indicatieven titel, bevat deze database ongeveer 65.000 contacten van bedrijven en 40.000 contacten van besturen (fax en/of e-mail).

4. Andere communicatiekanalen

De flyers van alle evenementen worden systematisch verdeeld in de cursusmappen van alle open opleidingen georganiseerd door EBP, alsook in alle cursusmateriaal van de in company opleidingen georganiseerd door de consultants van EBP en eveneens in de officiële briefwisseling die verstuurd wordt door ons secretariaat naar de klanten van EBP. Deze worden eveneens verdeeld op alle beurzen waaraan EBP deelneemt alsook afgegeven aan klanten die op regelmatige basis bezocht worden door de consultants van EBP.

Voor sommige van onze evenementen wordt tevens gebruikt gemaakt van communicatiekanalen van partners en databases die aangekocht worden bij gespecialiseerde organisaties.

www.tenderevents.be

TENDEREVENTS



Sponsoring

EBP

1. Sponsoring « Bronze »

Vous désirez profiter de l'un de ces événements pour positionner votre société et lui donner une visibilité unique dans le domaine des marchés publics ?

Nous vous offrons différentes possibilités pour ce faire.

En contrepartie de votre contribution, la formule de sponsoring "Bronze" vous offre les avantages suivants :

1. Logo sur les publications

La présence du logo sur toutes les publications liées à l'événement (Affiches, brochures, publicité dans les différents magazines destinés au secteur public, cartes d'accès, ...)

1. Logo sur le site Internet dédié

Place de choix pour votre logo sur le site internet de l'événement : www.tenderevents.be

1. La liste des participants

La liste des participants avec leurs coordonnées complètes

1. Carte d'accès pour « Société »

1 carte d'accès gratuite pour l'événement (valeur : 550 €)

1. Cartes d'accès pour « administration »

4 cartes d'accès gratuites pour l'événement (valeur : 1180/1400 €)

1. Ouvrage "La Chronique des Marchés publics"

La dernière version de ce livre annuel (valeur : 165 €)

Wenst u één of meerdere van onze TenderEvents te ondersteunen om zo maximale visibiliteit binnen de overheidsmarkt in uw sector te verwerven?

Dan bieden wij u volgende sponsorformules aan.

Als tegenprestatie voor uw bijdrage – volgens de formule "Bronze" - geniet u volgende voordelen :

1. Logo op alle publicaties

Visibiliteit van uw logo op alle publicaties verbonden aan het evenement (affiches, brochures, magazines, toegangskaarten, websites...)

1. Logo op de website

Visibiliteit van uw logo op de website www.tenderevents.be

1. Deelnemerlijst

De volledige deelnemerslijst, met volledige coördinaten

1. Toegangskaart voor "Bedrijf"

1 gratis toegangskaart voor uw medewerkers (waarde 550 €)

1. Toegangskaarten voor "Besturen"

4 gratis toegangskaarten voor besturen (waarde 1180/1400 €)

1. Het jaarboek overheidsopdrachten

De laatste versie van het jaarboek overheidsopdrachten (waarde 165 €)

3.750 Euro HTVA/eBTW **

** Par Events / per Event

2. Sponsoring « Silver »

En contrepartie de votre contribution, la formule de sponsoring “Silver” vous offre les avantages suivants :

En plus des avantages de la Formule “Bronze”, vous disposez :

1. Lien dédié vers votre site internet
Un lien vers le site internet de votre société depuis le site www.tenderevents.be
1. Cartes accès « société »
1 carte d'accès supplémentaire pour l'événement. (Soit valeur cumulée pour cette formule: 1.100 €)
1. Cartes d'accès « administration »
4 cartes d'accès supplémentaires pour l'événement (Soit valeur cumulée pour cette formule: 2.360/2.800 € *)
1. Ouvrage “La Chronique des Marchés publics”
L'avant-dernière édition de la Chronique des Marchés Publics (soit valeur cumulée pour cette formule: 330 €)
1. Présentation de votre société/produit
Possibilité de faire présenter par l'un de vos clients une expérience commune réussie pendant une session d'1h-1,5h dans l'une des salles de l'événement

Als tegenprestatie voor uw bijdrage – volgens de formule “Silver” - geniet u volgende voordelen :

De voordelen zoals vermeld in de formule “Bronze” én bijkomend:

1. Doorklikfunctie naar uw website
Een doorklikfunctie naar uw website via www.tenderevents.be
1. Toegangskarten “Bedrijf”
1 gratis toegangskarte extra voor uw medewerkers (gecumuleerde waarde: 1.100 €)
1. Toegangskarten “Besturen”
4 gratis toegangskarten extra voor besturen (gecumuleerde waarde: 2.360/2.800 €*)
1. Het jaarboek overheidsopdrachten
De twee laatste versies (i.p.v. de laatste versie) van het jaarboek overheidsopdrachten (gecumuleerde waarde : 330 €)
1. Voorstelling van uw bedrijf
De mogelijkheid om uw bedrijf en/of uw diensten/producten gedurende één sessie van 1u-1,5u voor te stellen in één van de zalen.

7.500 Euro HTVA/eBTW **

** Par Events / per Event

3. Sponsoring « Gold »

En contrepartie de votre contribution, la formule de sponsoring “Gold” vous offre les avantages suivants :

En plus des avantages de la Formule “Silver”, vous disposez :

1. Publicité dans le journal de l'événement***
Possibilité d'insérer un article/une publicité relatif à votre société dans le journal de l'événement

1. Matériel promotionnel
Possibilité d'insérer du matériel promotionnel dans le Welcome Pack de l'événement

1. Stand
Un Point promo (stand) de votre société dans le lobby de l'événement

1. Cartes d'accès « Société »
1 carte d'accès supplémentaire pour l'événement (soit valeur cumulée pour cette formule: 1.650 €)

1. Cartes d'accès « administration »
4 cartes d'accès supplémentaires pour l'événement (soit valeur cumulée pour cette formule : 3.540/4.200 € *)

1. Ouvrage “La Chronique des Marchés publics”
L'antépénultième édition de ce livre annuel sur les Marchés Publics (soit valeur cumulée pour cette formule : 495 €)

Als tegenprestatie voor uw bijdrage – volgens de formule “Gold” - geniet u volgende voordelen :

De voordelen zoals vermeld in de formule “Silver” én bijkomend:

1. Publiciteit in het krantje van het evenement ***
De mogelijkheid tot publicatie van een artikel / publiciteit over uw bedrijf in het krantje gelinkt aan het evenement

1. Promotiemateriaal
De mogelijkheid promomateriaal in te voegen in de welcome packs voor alle deelnemers

1. Stand
Een promopunt (stand) in de hoofdzaal van het evenement

1. Toegangskarten “Bedrijf”
1 gratis toegangskarte extra voor uw personeel (gecumuleerde waarde: 1.650 €)

1. Toegangskarten “Besturen”
4 gratis toegangskarten extra voor besturen (gecumuleerde waarde: 3.540/4.200 €*)

1. Het jaarboek overheidsopdrachten
De drie laatste versies (i.p.v. de twee laatste versie) van het jaarboek overheidsopdrachten (gecumuleerde waarde: 495 €)

12.500 Euro HTVA/eBTW **

** Par Event / per Event *** Enkel/seulement National Tender Day

4. Invitations / Uitnodigingen

Comme vous avez pu le voir, chacune des formules de sponsoring prévoit un certain nombre de cartes d'accès gratuites pour des membres d'administration publique.

Vous pensez inviter plus d'administrations que ce que prévoit la formule de sponsoring que vous avez choisie ?

Vous avez alors la possibilité d'acquérir des packages supplémentaires d'invitations à destinations de vos clients – actuels ou potentiels – aux conditions tarifaires suivantes :

Zoals u kunt opmerken, voorziet elke sponsorformule een aantal gratis toegangskaarten voor overheden.

Denkt u nog meer besturen te kunnen uitnodigen dan voorzien in de sponsorformule?

Dan bieden wij u de mogelijkheid extra pakketten met bijkomende inschrijvingen aan te kopen die u kan gebruiken om - huidige of potentiële – klanten uit te nodigen.

Nb de cartes d'accès Aantal toegangskaarten	TED Prix/prijs : 295 €/pers.	National PPP Day / ICT / THD Prix/prijs : 350 €/pers.
4	1.050 €	1.300 €
8	2.100 €	2.500 €
12	3.100 €	3.750 €
16	4.050 €	4.750 €
20	4.900 €	5.600 €

5. A la carte

Les formules de sponsoring ne vous conviennent pas ?

Pour chaque événement, vous disposez également de la possibilité d'organiser votre sponsoring à la carte :

Passen de aangeboden sponsorformules niet volledig ?

Voor elk evenement kan u eveneens opteren voor sponsormogelijkheden op maat:

	Prix HTVA * Prijs eBTW *
Votre logo sur le site internet dédié de l'événement / Uw logo op de website van het evenement	1.250 €
Votre logo sur le site internet dédié à l'événement avec lien vers le site internet de votre société / Uw logo op de website van het evenement met doorklikfunctie naar uw website	2.000 €
Publicité (1/2 A4) dans le journal de l'événement / Publiciteit (1/2 A4) in het krantje van het evenement	1.250 €
Matériel promotionnel (brochure et/ou gadget) dans le Welcome Pack / Promomateriaal (brochure en/of gadget) in de welcome packs	1.500 €
Votre logo sur toutes les publications / Uw logo op alle publicaties uitgezonderd de website van het evenement	1.500 €
Possibilité de faire présenter par un de vos clients une expérience réussie avec votre société (1h-1,5h) / Mogelijkheid tot het uiteenzetten van een geslaagde ervaring met een overheidsklant van uw bedrijf (1u-1,5u)	2.500 €
Stand + liste de participants/Stand + deelnemerslijst	5.000 €

* A ces prix doivent s'ajouter les frais d'inscription de votre personnel participant

* Bij deze prijzen zijn geen inschrijvingskosten meegerekend.



Information

EBP

1. Autres / Andere Events

Dans le courant de l'année 2011, EBP entend développer d'autres nouveaux événements, tels que :

1. Green Tender Day
Plus d'info concernant cet événement ?
Contactez Dieter De Kerpel : ddk@ebp.be

1. Tender Facility Day
Plus d'info concernant cet événement ?
Contactez Alexia Soreil : als@ebp.be

1. ...

2011 heeft een aantal nieuwe evenementen in het vooruitzicht, die nog in ontwikkeling zijn:

1. Green Tender Day
Meer informatie omtrent dit evenement ?
Contacteer Dieter De Kerpel : ddk@ebp.be

1. Tender Facility Day
Meer informatie omtrent dit evenement?
Contacteer Alexia Soreil : als@ebp.be

1. ...

2. National Tender Day

Chaque année et ce, depuis 2008, le National Tender Day offre la possibilité à tous les acteurs impliqués dans les marchés publics, de mettre leur connaissance à niveau. Ce congrès national se veut être un moment de rencontres privilégié entre acheteurs et vendeurs.

Le 18 octobre 2011 aura lieu la 4^{ième} édition de cet événement.

Pas moins de 31 exposés dans 5 salles thématiques différentes, donnés par des spécialistes en marchés publics, aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur, y amèneront du changement !

Les 5 salles thématiques sont les suivantes : la salle acheteurs, la salle entreprises, la salle juridique, la salle internationale et la salle E-government.

Plus d'infos concernant cet événement et les formules de sponsoring qui s'y rapportent ?
Contactez M. Bjorn Demeulenaere au 02/894.56.22 ou par e-mail à bjd@ebp.be.

Elk jaar, en dit sinds 2008, biedt de National Tender Day de mogelijkheid aan alle actoren binnen de overheidsmarkt om hun kennisniveau op peil te houden. Dit nationaal congres wil een bevoorrechte ontmoetingsplaats zijn voor aan- en verkopers.

Op 18 oktober 2011 zal de vierde editie van dit evenement plaatsvinden.

Niet minder dan 31 uiteenzettingen –die wijzigingen in de wetgeving beklemtonen- worden verzorgd in vijf thematische zalen door nationale én internationale specialisten!

De vijf thematische zalen zijn de volgende: aankoperszaal, bedrijvENZAAL, juridische zaal, internationale zaal en e-governementzaal.

Meer informatie omtrent dit evenement en de sponsoringmogelijkheden ?
Contacteer de heer Bjorn Demeulenaere op 02/894.56.22 of per e-mail op bjd@ebp.be.

www.nationaltenderday.be

Contact

Vous désirez plus d'informations concernant nos Events (plan de communication détaillé, public cible et répartition des participants, ...) ?

N'hésitez pas à prendre contact avec nous :

Tender Education Day :

FR/NL : Björn Maras - 02/894.56.23 - bm@ebp.be

Tender Healthcare Day :

FR : Kristen Voglaire - 02/894.56.24 - kv@ebp.be / NL : Björn Maras - 02/894.56.23 - bm@ebp.be

Tender ICT Day :

FR : Kristen Voglaire - 02/894.56.24 - kv@ebp.be / NL : Bjorn Demeulenaere - 02/894.56.22 - bjd@ebp.be

National PPP Day :

FR / NL : Dieter De Kerpel - 02/894.56.25 - ddk@ebp.be

Construction Tender Day :

FR / NL : Karen Lauwereys - 02/894.56.13 - kl@ebp.be

Wenst u bijkomende informatie omtrent onze evenementen (gedetailleerd communicatieplan, doelgroep en verdeling van de deelnemers,...) ?

Aarzel niet contact met ons op te nemen :